



República de Panamá
CONTRALORÍA GENERAL DE LA REPÚBLICA
Instituto Nacional de Estadística y Censo

Índice de Precios de Comercio Mayorista (IPCM): Febrero 2026

El IPCM de febrero 2026, respecto a noviembre 2025, mostró una variación trimestral de 1.0%.

El IPCM Total, de febrero 2026-25, registró una variación interanual de 0.8%.

El IPCM Total, de febrero 2026, está cifrado en 121.2.

	Febrero 2026 Base 2016 =100
Var. trimestral	1.0%
Var. interanual	0.8%
IPCM Total	121.2

Comentario del IPCM de febrero 2026 con relación a noviembre 2025:

Las divisiones que mostraron aumentos en el IPCM, de febrero de 2026 respecto a noviembre 2025, fueron: Muebles; otros bienes transportables n.c.p., 20.3%, debido al crecimiento en el precio de joyas y artículos conexos; Productos de la agricultura y la horticultura, 1.2%, por el incremento en el precio de trigo; Productos elaborados de metal, 0.6%, por el alza en el precio de depósito, cisterna y recipientes de hierro, acero o aluminio; y Productos de caucho y plástico, 0.1%, por el ascenso en el precio de otros productos plásticos. Productos textiles presentó un leve aumento.

Las divisiones que registraron disminuciones fueron: Metales comunes, 6.0%, por la baja en el precio de hierro y aceros comunes; Otras minas y canteras, 4.1%, a causa del descenso en el precio de piedra, arena y arcilla; Productos de la refinación del petróleo, 2.1%; Maquinaria y aparatos eléctricos, 1.5%, por el decrecimiento en el precio de otras maquinarias y aparatos eléctricos; Maquinaria de oficina, 1.1%, debido a la disminución en el precio de maquinaria de oficina y de contabilidad, sus partes y piezas; Productos alimenticios y bebidas, 1.0%, por la baja en el precio de alcohol etílico, aguardientes, licores y otras bebidas espirituosas; Otros productos minerales no metálicos, 0.6%, debido al descenso en el precio de artículos de cerámica no estructural; Sustancias y productos químicos, 0.3%, por el decrecimiento en el precio de jabones y preparados para limpiar, perfumes, cosméticos y otros preparados de tocador; Vehículos automotores, remolques y semirremolques, 0.2%, por la disminución en el precio de vehículos automotores; y Maquinaria y equipo n.c.p., 0.1%, por la baja en el precio de máquinas, herramientas, sus partes y accesorios.



Las divisiones que permanecieron sin variación fueron: Productos de tabaco; Calzado; Equipos y aparatos de radio, televisión y telecomunicaciones; Instrumentos médicos, ópticos, y de precisión y relojes; y Otros tipos de equipo de transporte.

- El IPCM, de febrero de 2026-25, presentó una variación de 0.8%.

Las divisiones que mostraron aumentos fueron: Muebles; otros bienes transportables n.c.p., 29.5%; Equipos y aparatos de radio, televisión y telecomunicaciones, 5.8%; Productos de la agricultura y la horticultura, 3.2%; Productos elaborados de metal, 0.6%; y Otros productos minerales no metálicos, 0.3%. La división Productos textiles presentó una leve alza.

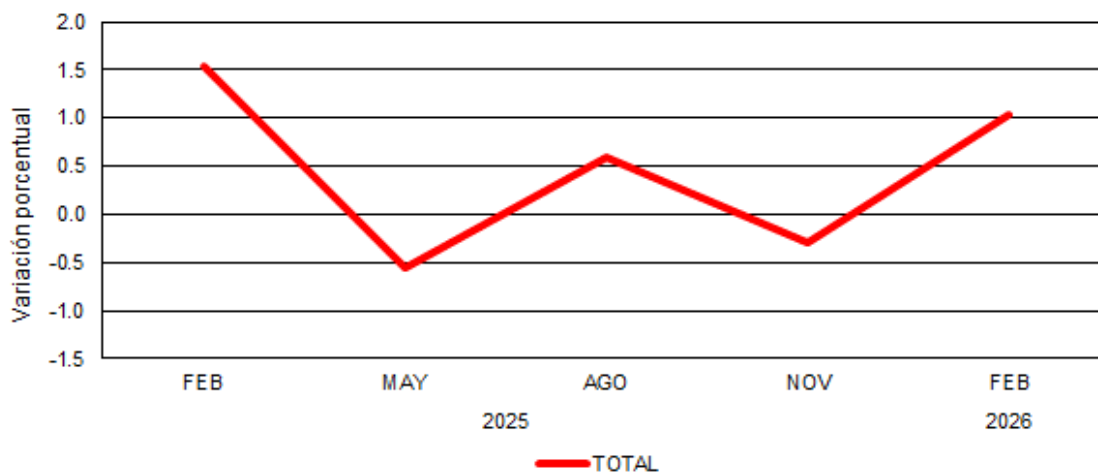
Mientras que las divisiones que presentaron disminuciones fueron: Productos de la refinación del petróleo, 12.1%; Otras minas y canteras, 6.5%; Productos de caucho y plástico 4.2%; Maquinaria de oficina, 3.8%; Metales comunes, 1.9%; Productos alimenticios y bebidas, 1.6%; Maquinaria y aparatos eléctricos, 1.5%; Vehículos automotores, remolques y semirremolques, 1.0%; Maquinaria y equipo n.c.p., 0.3%; y Sustancias y productos químicos, 0.2%.

Las divisiones que se mantuvieron sin variación fueron: Productos de tabaco; Calzado; Instrumentos médicos, ópticos, y de precisión y relojes; y Otros tipos de equipo de transporte.



A continuación, se presenta la gráfica y cuadro con la evolución de la variación del IPCM de febrero 2025 a febrero 2026:

Gráfica 1. EVOLUCIÓN TRIMESTRAL DEL ÍNDICE DE PRECIOS DE COMERCIO MAYORISTA: FEBRERO 2025 A FEBRERO 2026



Cuadro 1. EVOLUCIÓN TRIMESTRAL DEL ÍNDICE DE PRECIOS DE COMERCIO MAYORISTA EN LA REPÚBLICA, POR DIVISIÓN DE BIENES: FEBRERO 2025 A FEBRERO 2026

División de bienes	Variación porcentual				
	2025				2026
	Febrero	Mayo	Agosto	Noviembre	Febrero
TOTAL	1.5	-0.5	0.6	-0.3	1.0
Productos de la agricultura y la horticultura	1.0	-0.1	0.7	1.5	1.2
Otras minas y canteras	-	-	-	-2.4	-4.1
Productos alimenticios y bebidas	0.2	0.2	0.2	-1.0	-1.0
Productos de tabaco	-	-	-	-	-
Productos textiles	0.0	0.0	0.0	-	0.0
Calzado	-	-	-	-	-
Productos de la refinación del petróleo	10.3	-9.1	0.9	-2.1	-2.1
Sustancias y productos químicos	0.4	-0.2	0.1	0.1	-0.3
Productos de caucho y plástico	-3.0	0.7	-1.7	-3.2	0.1
Otros productos minerales no metálicos	-1.2	0.6	0.2	-	-0.6
Metales comunes	-1.3	0.8	1.8	1.7	-6.0
Productos elaborados de metal	1.5	-	-	-	0.6
Maquinaria y equipo n.c.p.	0.2	0.0	-0.1	-0.1	-0.1
Maquinaria de oficina	-0.7	-4.2	1.6	-	-1.1
Maquinaria y aparatos eléctricos	-1.7	0.0	-	-	-1.5
Equipos y aparatos de radio, televisión y telecomunicaciones	-0.4	3.9	1.8	-	-
Instrumentos médicos, ópticos, y de precisión y relojes	-	-	-	-	-
Vehículos automotores, remolques y semirremolques	1.3	-0.9	0.3	-0.3	-0.2
Otros tipos de equipo de transporte	-	-	-	-	-
Muebles; otros bienes transportables n.c.p.	5.0	5.3	2.3	0.0	20.3

- Cantidad nula o cero.

0.0 Cuando la cantidad es menor a la mitad de la unidad o fracción decimal adoptada, para la expresión del dato.

n.c.p. No clasificado en otra parte o partida.